FAIR & TRUSTY TRADE:
TRACCIBILITÀ, TRASPARENZA
E FIDUCIA NELLA FILIERA DEL CACAO

AID 012313/01/8

Il progetto di Apio e AICS giugno 2021 - Novembre 2023

Apio è una società abruzzese specializzata nello sviluppo di software e nella creazione di nuovi modelli di business attraverso l'applicazione di nuove tecnologie quali IoT, AI e Blockchain.
Lo scopo di Apio è quello di rendere le filiere agroalimentari più trasparenti, al fine di migliorare i livelli di sicurezza alimentare, le condizioni e il benessere di tutti i partner coinvolti e garantire ai clienti più informazioni possibili per i consumatori finali.

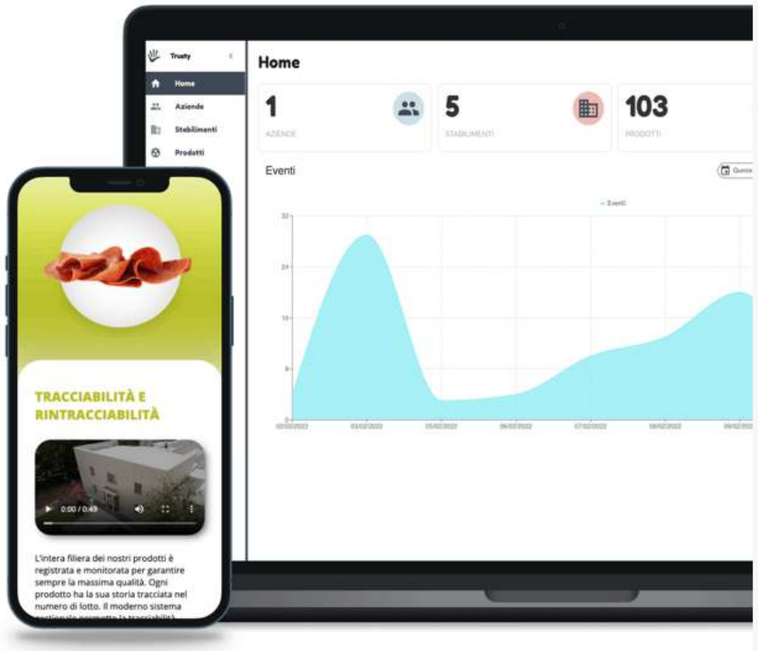
Grazie al contributo di € 150.000,00 ricevuto da Bando Profit promosso dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) nel 2021, Apio ha intrapreso delle attività ad alto impatto sociale sulla filiera del cacao in Costa d'Avorio.

RIASSUNTO REPORT ATTIVITÀ GIUGNO 2021 - APRILE 2023

Nel periodo di riferimento, Apio ha portato avanti diversi iniziative con lo scopo di generare un impatto positivo.

La maggior parte delle spese sono state indirizzate ad attività di consulenza che hanno visto un trasferimento di conoscenze e tecniche per garantire un corretto lavorazione in piantagione, attività di formazione, iniziative per la valorizzazione dello staff locale, attività mirate per ridurre il divario informativo tra aziende di produzione e distribuzione dei semilavorati e prodotti finiti ed operazioni per promuovere nuove partnership e nuove opportunità di mercato.

Otre 25,000 euro sono stati spesi per supportare i costi di personale tecnico del partner in loco Comoè Equitable SARL, 12,000€ per le attività di consulenza dedicate al miglioramento delle tecniche agrarie, 110,000 euro per le attività dirette al trasferimento tecnologico alle cooperative ed imprese in loco, formazione e supporto informatico, 16,000 euro per le attività di marketing e comunicazione finalizzate alla valorizzazione delle filiere locali.



IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO: LA PIATTAFORMA TRUSTY

Trusty è una piattaforma innovativa che permette di raccogliere e condividere dati e informazioni relativi alle fasi produttive delle filiere agroalimentari, al fine di garantire un supporto concreto rispetto all'evoluzione del mondo alimentare.

Queste informazioni possono essere facilmente caricate sulla piattaforma tramite un'applicazione installabile su dispositivi di largo utilizzo (smartphone, tablet, ecc.) o integrando dati già presenti in database informatici, appoggiandosi alla rete Internet esistente senza la necessità di nuove infrastrutture.

UN PARTNER FONDAMENTALE: COMOÈ EQUITABLE SARL

Apio ha avviato una solida collaborazione con Comoé Equitable SARL, azienda ivoriana che opera nella lavorazione del cacao con sede a Grand Bassam e proprietaria del marchio CHOCO+.

Questa collaborazione ha permesso di implementare la piattaforma Trusty ed applicare i sistemi per l'acquisizione semplificata dei dati dalla piantagione di cacao (Agricoltori) fino alle catene di distribuzione (Retailer) ed abilitare l'utilizzo della funzionalità Track&Trace per l'esplorazione della filiera e delle informazioni associate ad essa, cooperativa, agricoltori, informazioni sugli agricoltori.

LA FILIERA DI CHOCO+

Choco+ è il primo laboratorio di trasformazione di cacao 100% ivoriano e 100% equo e solidale.

Ad oggi occupa stabilmente 10 persone, di cui il 70% donne ed il 40% soggetti svantaggiati, e offre opportunità di formazione a diversi stagisti

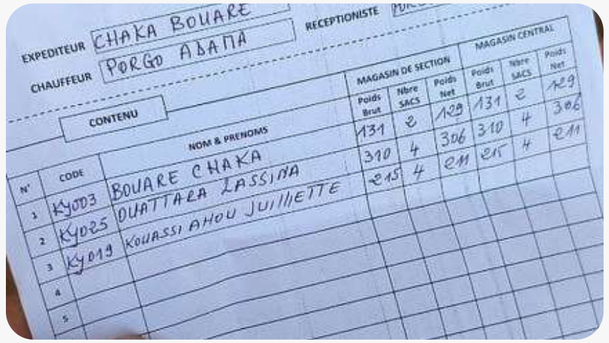
Con Choco+, Apio ha implementato la piattaforma Trusty nella fase pilota del progetto. Chocoplus si rifornisce da Agrimagni e Yosran, due cooperative locali che sono state coinvolte nel progetto e che, grazie all'utilizzo della tecnologia di Trusty hanno semplificato e migliorato la gestione delle informazioni delle rispettive filiere.

AGRIMAGNI

AGRIMAGNI è un'azienda agricola ivoriana fornitrice di cacao di Choco+ e creata dalla Fondazione MAGNI per Ayamé-Onlus-Côte d'Ivoire, un'Ong italiana presente in Costa d'Avorio.
Il lavoro fatto con Agrimagni ha permesso di seguire tutta la tracciabilità a partire dalla piantagione fino alla creazione del prodotto finito (la tavoletta di cioccolato)

YOSRAN

Yosran è una Cooperativa ivoriana di produzione di cacao, biologico certificata Ecocert. L'azienda conta 158 produttori al proprio interno e 186 piantagioni, per un totale di 418 ettari
Rifornisce Choco+ ed esporta il proprio cacao in Europa, in particolare per Domori S.p.a.



LA FORMAZIONE E GLI INCONTRI

Attraverso la collaborazione con il personale tecnico di Comoè Equitable SARL e la presenza in loco e le missioni del personale di Apio, oltre che del consulente esperto in cacao, sono state realizzate attività di formazione tecnica, di accompagnamento e monitoraggio sulla tracciabilità e sull'utilizzo del sistema Trusty.

Nello specifico, sono state svolte delle sessioni di formazione collettive e one-to-one sul miglioramento dei processi produttivi, sulla gestione dei dati di produzione, sul concetto di tracciabilità e sull'utilizzo della piattaforma tecnologica Trusty.

UN CIOCCOLATO TRACCIATO

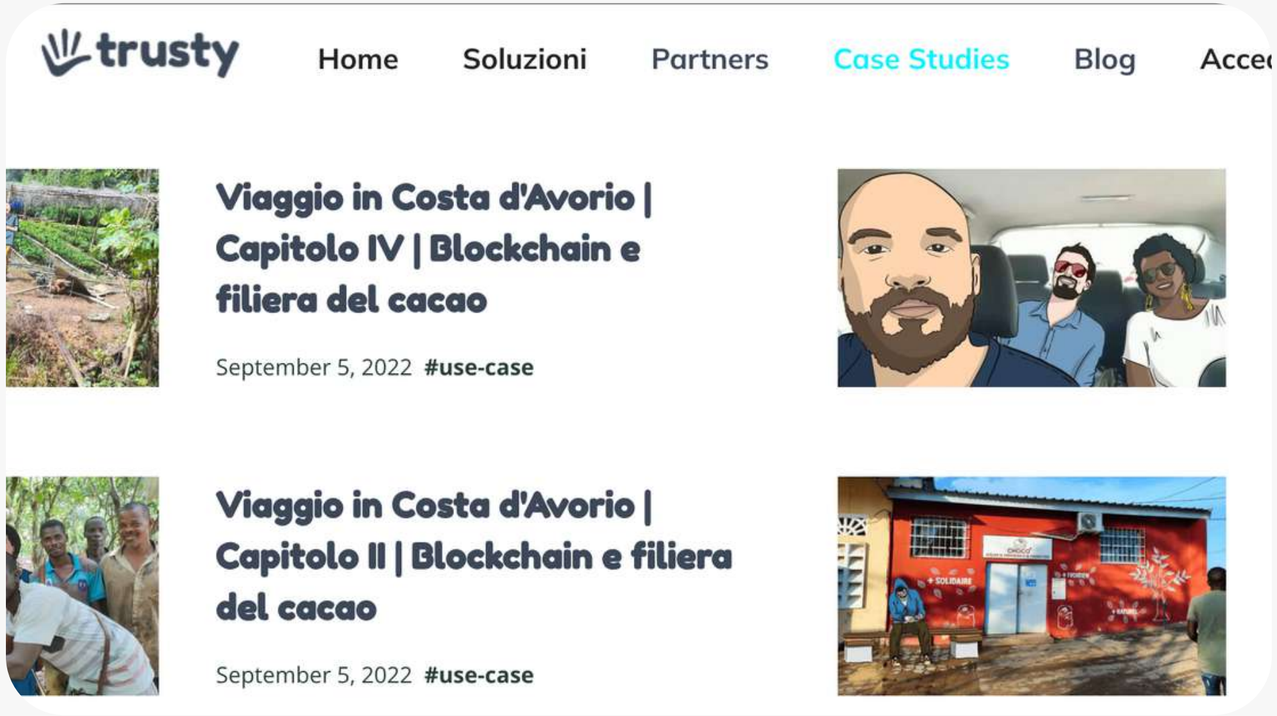
Grazie ad un lavoro costante, a continui aggiornamenti, follow-up ed assistenza tecnica continua, tutte le tavolette prodotte da Chocoplus vengono tracciate con Trusty, ed hanno il QR code di tracciabilità in etichetta. In totale nel 2022 sono stati tracciati per Chocoplus 17 lotti, per Yosran 352 sotto-lotti (dal contadino alla cooperativa) e 5 lotti (dalla cooperativa al cliente), per Agrimagni 13 lotti (dalla cooperativa al cliente) e circa 110 sotto-lotti (dal contadino alla cooperativa).

PREMIUM PRICE PER UN CACAO COMPLETAMENTE TRACCIATO

Grazie al lavoro sulla tracciabilità, YOSRAN ha ricevuto un Premium Price di 530€/tonnellata da DOMORI (sia per la tracciabilità che per la qualità garantita del prodotto), per 4 ordini di acquisto (circa 100 tonnellate) intermediati da COCOASOURCE.

YOSRAN rispetta il prezzo minimo garantito dal Consiglio del Caffè e Cacao ai contadini ed inoltre divide il premium price in questo modo:

- 230€ in più per tonnellata direttamente offerti ai contadini al momento dell'acquisto (Payback ai farmer).
- A seguito dei costi operativi (certificazione, mezzi e attività operative) ridivide la rimanenza del Premium Price 50% ai contadini e 50% vengono tenuti dalla cooperativa per continuare ad investire in attività di sviluppo (Ulteriore payback ai farmer).



COMUNICARE OLTRE CONFINI

Il progetto "Fair & Trusty Trade" è stato supportato da attività di comunicazione mirate a far conoscere le finalità ed i risultati del progetto, il ruolo dei partner coinvolti, le qualità e le caratteristiche dei prodotti realizzati con le materie prime coltivate e raccolte in Costa d'Avorio

Sono stati utilizzati canali social come Facebook, Instagram e LinkedIn, vi sono state attività di ufficio stampa ed attività blogging per raccontare, da diverse angolazioni, le attività, le persone e le emozioni che hanno reso possibile la riuscita del progetto.

IL CIOCCOLATO IVORIANO IN VIAGGIO VERSO L'EUROPA

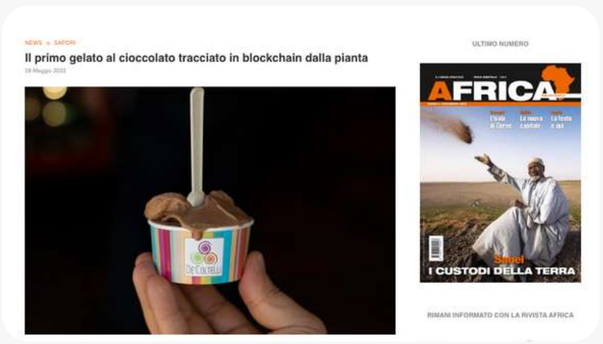
Ad ottobre 2021 grazie ad un partenariato tra Domori, produttore italiano di cioccolato di alta qualità, ed il Gruppo Abele, sono state esportate in Italia le tavolette di Choco+.

Queste 3000 tavolette, prodotte in loco da Chocoplus e distribuite in Italia da Domori, sono state tutte caricate sulla piattaforma Trusty e quindi anche i consumatori in Italia, grazie al QR code, hanno potuto tracciare tutte le informazioni sulla filiera di produzione.

DE' COLTELLI E IL PRIMO GELATO AL CIOCCOLATO TRACCIATO

La gelateria De Coltelli di Pisa, una delle più note d'Italia, ha trasformato la massa di cacao prodotta da Chocoplus, con fave di cacao bio di Yosran, in gelato al cioccolato.

De Coltelli ha esposto il QR code che ha dato la possibilità ai consumatori finali di conoscere la storia dietro al gelato. Su questa operazione è stato realizzato un documento video promozionale sulle diverse fasi di produzione del cioccolato e relativo funzionamento della piattaforma di tracciabilità.



LE AZIENDE COINVOLTE

GRAZIE

Apio

www.apio.cc

AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO