



Rafforzamento della filiera dello zucchero cubano e implementazione controllo qualità.



AID n. 012313/01/2 | FEB 2021 - GIU 2024



Report attività HEI s.r.l. con contributo di AICS

FEB 2021 – GIU 2024

HEI srl è una società italiana che ha come obiettivo lo sviluppo di progetti commerciali che rafforzino i legami economici e culturali tra Italia e Cuba. L'azienda, attiva dal 2016 sul territorio cubano, è specializzata in prodotti agroalimentari, con un focus su zucchero, caffè e cacao.

Nel 2021 HEI srl è risultata aggiudicataria, attraverso il Bando Profit dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), di un contributo di € 122.000,00, investito per il rafforzamento della linea produttiva di zucchero presso Villa Clara, una delle principali zone produttrici di zucchero sull'isola. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con Alce Nero.

PANORAMICA

Impatto Sociale

Nel periodo coperto dall'iniziativa finanziata attraverso il bando AICS, HEI srl ha svolto una serie di missioni in loco per sviluppare la produzione di zucchero Biologico e Fair Trade, risultando come principale esportatrice di zucchero a Cuba e migliorando sensibilmente la qualità della produzione.



Durante il periodo preso in considerazione, HEI ha portato presso lo stabilimento produttivo Carlos Baliño un gran numero di specialisti produttivi da tutto il mondo, che hanno trasmesso il loro know-how ai lavoratori locali. Inoltre, lo scopo ultimo del progetto è stato l'importazione di una serie di macchinari che, oltre a migliorare sensibilmente gli standard produttivi, ha permesso finalmente allo stabilimento di produrre confezioni di zucchero da 500 grammi, validi sia per la produzione locale che per l'esportazione, anziché solo nel formato industriale da 25 e 50 kg.



Impatto Sociale

POTENZIAMENTO TECNOLOGICO

Il Central Azucarero Carlos Baliño è tra i più grandi produttori di zucchero a Cuba. Inoltre, è l'unico dell'isola a produrre zucchero certificato biologico e Fair Trade.

A causa di una struttura risalente agli anni 70 e delle pesanti sanzioni economiche che gravano su Cuba, negli anni lo stabilimento non ha mai avuto modo di rinnovare il suo parco macchine.

Consci di questo problema, abbiamo deciso di stanziare una buona parte dei fondi di AICS, insieme ad un investimento congiunto da parte di HEI srl e di Alce Nero, per l'acquisto di macchinari che migliorassero la qualità del prodotto:

- **Metal detector per controllo qualità**
- **Magneti al neodimio per l'eliminazione dei residui metallici della lavorazione della canna da zucchero**
- **Vibroaglio con azione filtrante**
- **Muletto montacarichi**
- **Avvolgipallet automatico**
- **Sacchi in Carta per un migliore stoccaggio del prodotto**
- **Dotazioni informatiche per la gestione dei protocolli di qualità**

Impatto Sociale

TRASFERIMENTO MATERIALE ED IMMATERIALE DI COMPETENZE

Durante il periodo di finanziamento, sono state svolte missioni mensili in origine, col fine di analizzare lo stato della produzione e accrescere le competenze degli operatori locali. In particolare, vale la pena di citare:

- La visita di Cr&s, nella persona di Luigi Bombardieri, uno dei principali esperti italiani di produzione alimentare
- Le visite a cadenza bimestrale di Mattia Baldini, Responsabile Assicurazione Qualità di HEI srl, volte a gestire le non conformità riscontrate durante le importazioni di zucchero.
- L'audit di Alce Nero, con la visita del Responsabile Tecnico Aziendale Gennaro Adamo, nel marzo 2023

Indubbiamente, queste visite hanno avuto un impatto inestimabile sui lavoratori locali, che hanno avuto l'occasione di interfacciarsi con dei professionisti del settore e di accrescere sensibilmente le loro competenze tecniche.



Impatto Sociale e Ambientale

COINVOLGIMENTO COMUNITÀ LOCALI E RISPARMIO DI CO2

Tra gli obiettivi del progetto, il coinvolgimento della comunità di Santo Domingo, comune dove è localizzato il Baliño, è in primo piano. Abbiamo ottenuto i seguenti risultati:

- N. persone formate in loco: 10
- di cui donne /assoluto /percentuale: 6 / 60%
- Dipendenti locali assunti: 8
- di cui donne /assoluto /percentuale: 4 / 50 %

L'installazione di macchinari per il confezionamento ha permesso poi di tagliare diversi anelli della catena logistica. Complessivamente, i nuovi mezzi di trasporto e movimentazione carico, assieme alla possibilità di consegnare la merce direttamente alla GDO, ha permesso un risparmio stimato di 5,7 Tonnellate di CO2 all'anno



Impatto Economico

ESPORTAZIONI E VALORIZZAZIONE DEL BRAND CUBA

Durante il periodo del finanziamento, HEI srl e Alce Nero hanno mantenuto attivo il flusso di esportazioni di zucchero, con un forte impatto economico sull'economia locale. Nel triennio, sono stati esportati i seguenti quantitativi:

- 2021: 528 tonnellate
- 2022: 616 tonnellate
- 2023: 154 tonnellate
- 2024: 220 tonnellate
- Giro d'affari complessivo: € 1.934.461,92
- Stima ricavi complessivi per Cuba: € 300.000,00



Impatto Economico

CERTIFICAZIONE BIO E FAIRTRADE

Lo zucchero di Cuba, oltre a rappresentare un inestimabile patrimonio culturale e storico, ha il pregio di essere l'unico sull'isola con la Certificazione BIO e Fair Trade.

La preservazione e rafforzamento di tale certificazione ha quindi fatto da apripista per l'ottenimento della stessa certificazione su altri prodotti, come miele e caffè. Ciò non solo rappresenta un valore aggiunto per le vendite e le esportazioni del prodotto, ma ha anche un impatto diretto sulla popolazione. Infatti, tutto lo zucchero biologico prodotto e non esportato viene immesso sul mercato cubano, introducendo un prodotto sano e tracciato.

Infine, oltre ad avere un impatto diretto sulla qualità dell'alimentazione locale, è giusto sottolineare come una certificazione di questo calibro aumenti la consapevolezza della comunità locale non solo sull'aver un prodotto privo di pesticidi, ma su quanto sia necessario tracciare ogni singolo passaggio produttivo, generando una rinnovata cultura alimentare.



Con il Circuito Fair Trade, i produttori associati al Baliño hanno potuto comprare, durante gli anni:

- Nuovi macchinari agricoli
- Abbigliamento tecnico
- Mezzi di trasporto
- Ristrutturazione dei servizi igienici

Progetti futuri

L'installazione di macchinari e linea produttiva da 500 grammi ha segnato la realizzazione di un progetto durato ben 3 anni.

La sfida, ora è rendere funzionale questa linea e aprire nuovi mercati.

HEI srl, in collaborazione con le realtà locali, ha come primo obiettivo quello di creare una rete di distribuzione efficace all'interno dell'isola. L'idea è quella di utilizzare un sistema capillare attraverso le MYPIME, le piccole e medie imprese Cubane, che permetta a tutta Cuba di ricevere zucchero prodotto dal Baliño.

Inoltre, la partnership con Alce Nero rimane attiva, con l'obiettivo di aumentare la distribuzione di zucchero nel mercato Italiano.

Infine, con lo sforzo congiunto di Fair Trade, la possibilità di internazionalizzazione, a livello europeo e internazionale, è concreta. HEI srl, in cooperazione con la CLAC, si è posta come obiettivo nel 2025 di organizzare la riunione dei produttori Fair Trade a Cuba, per promuovere le buone pratiche agricole e aumentare la consapevolezza del territorio.





Gracias!



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO

