

INFORMAZIONI GENERALI	
Nome e sigla del soggetto proponente	
Titolo dell'iniziativa	
Regione/i di realizzazione	

1. CONCEPT NOTE			Punteggio complessivo ottenuto (Max 60)
2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E METODOLOGIA			Punteggio massimo = 35 (15 + 10 +10)
Descrizione dell'approccio metodologico e della strategia			
<i>Ruolo attivo dei partecipanti e dei "target group" identificati</i>	<i>Si = 5</i> <i>No= 0</i>	<i>5/0</i>	Media dei risultati * 3 (Max = 5*3 = 15)
<i>Comunicazione multidirezionale</i>	<i>Si = 5</i> <i>No= 0</i>	<i>5/0</i>	
<i>Approccio che integra la dimensione cognitiva e quella esperienziale</i>	<i>Si = 5</i> <i>No= 0</i>	<i>5/0</i>	
<i>Sperimentazione di strumenti e metodologie innovativi nel contesto considerato</i>	<i>Si = 5</i> <i>No= 0</i>	<i>5/0</i>	

Valorizzazione di esperienze e azioni di soggetti attivi sul territorio	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Attività di valorizzazione e scaling up di “buone pratiche”	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Produzione di nuova conoscenza	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Rafforzamento di reti	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Integrazione tra media diversi	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Descrizione dettagliata delle attività			
La maggior parte delle attività sono coerenti	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	Media tra i risultati *2 (max = 5*2 = 10)
Le maggior parte attività presentano output coerenti con il conseguimento dei risultati attesi	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Risultati in termini di cambiamento delle realtà sono stati identificati per maggior parte delle attività	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Tutte le attività appaiono fattibili nel tempo e con le risorse disponibili o nel contesto locale dell'intervento	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
I beneficiari e target sono identificati e quantificati in modo coerente rispetto ai risultati attesi, alle risorse disponibili e alla dimensione delle attività	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	

Modalità di mobilitazione e partecipazione dei soggetti coinvolti			
<i>Sono previste modalità specifiche di coinvolgimento delle amministrazioni locali</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	Media tra i risultati *2 (max = 5*2 = 10)
<i>Sono previste modalità specifiche per il coinvolgimento delle organizzazioni della società civile</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	
<i>Sono previste modalità specifiche per il coinvolgimento di altri attori non statali (organizzazioni del settore privato; enti di ricerca e università, ecc.)</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	
<i>Sono presenti modalità specifiche per il coinvolgimento di entità del territorio (anche di carattere informale)</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	
<i>Sono presenti modalità specifiche per il coinvolgimento di attori attivi nel sistema dell'educazione pubblica</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	
<i>Sono presenti modalità specifiche per il coinvolgimento di attori attivi nel sistema della comunicazione pubblica (media)</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	
3. MODALITA' ORGANIZZATIVE			Punteggio massimo = 5
<i>Il quadro organizzativo è definito in modo chiaro e trasparente</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	Media tra i risultati (Max = 5)
<i>Il quadro organizzativo è coerente con le attività</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	

4. ESPERIENZE DEL SOGGETTO PROPONENTE			Punteggio massimo = 5
Il soggetto proponente ha esperienze rilevanti	1 punto per esperienza		Somma tra i punti (Max = 5)
5. LEZIONI APPRESE			Punteggio massimo = 10
Sono riportate lezioni apprese pertinenti attraverso l'esperienza del soggetto proponente e dei suoi partner	Si = 5 No= 0	5/0	Media tra i risultati * 2 (Max = 5*2 = 10)
Sono riportate lezioni apprese pertinenti attraverso l'esperienza di altri soggetti	Si = 5 No= 0	5/0	
Le lezioni apprese indicate sono coerenti con la metodologia, le attività e le altre caratteristiche del progetto	Si = 5 No= 0	5/0	
6. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE			Punteggio massimo = 5
I rischi per la realizzazione dell'intervento sono identificati con chiarezza	Si = 5 No= 0	5/0	Media tra i risultati (Max = 5)
Le misure di mitigazione sono realistiche	Si = 5 No= 0	5/0	
Le misure di mitigazione sono coerenti con le attività previste	Si = 5 No= 0	5/0	

7. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE			Punteggio massimo = 5
<i>Le modalità di monitoraggio sono chiare e coerenti con le risorse a disposizione</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	Media tra i risultati (Max = 5)
<i>Gli indicatori consentono di valutare l'effettivo conseguimento degli obiettivi e dei risultati attesi (validità degli indicatori)</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	
<i>Gli indicatori sono effettivamente rilevabili (le fonti sono definite, la possibilità di misurarli e osservarli è effettiva)</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	
<i>Le modalità di monitoraggio e valutazione consentono effettivamente il miglioramento in corso d'opera delle attività</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	
8. COMUNICAZIONE E VISIBILITA'			Punteggio massimo = 10
<i>Presenza di una strategia di comunicazione definita (obiettivi determinati, target group definiti, messaggi definiti, strumenti di comunicazione definiti)</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	Media tra i risultati * 2 (Max = $5 * 2 = 10$)
<i>Strategie di comunicazione coerenti e coordinate con gli obiettivi e le attività del progetto</i>	$S_i = 5$ $No = 0$	5/0	

9. CRONOGRAMMA			Punteggio massimo = 5
Tutte le attività sono presenti nel cronogramma	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	Media tra i risultati (Max = 5)
Appropriatezza della durata definita per ogni singola attività	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Coerenza complessiva della sequenza temporale	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
10. COERENZA DEL PIANO FINANZIARIO			Punteggio massimo = 10
Le spese previste per le risorse umane sono coerenti con la dimensione complessiva del progetto	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	Media tra i risultati * 2 (Max = 5 * 2 = 10)
Le spese previste per la realizzazione delle attività e per l'acquisto di servizi sono coerenti con le attività identificate (non ci sono spese non corrispondenti alle attività)	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Le spese previste per l'acquisto di attrezzature sono coerenti con l'iniziativa (non ci sono spese non vincolate alla realizzazione dell'iniziativa nel suo insieme e al conseguimento dei suoi obiettivi)	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Presenza di contributo da parte di altri finanziatori	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Partecipazione monetaria tra il 15% e il 20%	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0	
Partecipazione monetaria tra il 20% e il 25%	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0 (*2)	
Partecipazione monetaria oltre 25%	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0 (*3)	

11. COERENZA DEL QUADRO LOGICO			Punteggio massimo = 10
Coerenza degli indicatori rispetto agli obiettivi e ai risultati	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0 (*3)	Media tra i risultati * 2 (Max = 5 * 2 = 10)
Verificabilità degli indicatori	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0 (*3)	
Qualità delle fonti	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0 (*3)	
Coerenza e specificità delle condizioni identificate rispetto all'intervento	$S_i = 5$ $N_o = 0$	5/0 (*3)	
Punteggio totale – somma tra le sezioni 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 =			
Punteggio totale – Punteggio Sezione 1 (Concept Note) + Totale dei punteggi delle sezioni seguenti =			